



NO.01

REVISTA FAMILIA & EMPRESA

2025

El impacto de las subvenciones públicas a la innovación en la orientación emprendedora de las empresas mexicanas: el efecto en las empresas familiares

<http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.15058337>

Yenira Tlacuilo Parra (Tecnológico de Monterrey)

María Concepción López Fernández (Universidad de Cantabria)

Gema García Piqueres (Universidad de Cantabria)

Remedios Hernández Linares (Universidad de Extremadura)



Un estudio reciente, publicado en una revista de economía del conocimiento, destaca los efectos positivos de los programas de apoyo a la innovación (I+D+i) sobre la orientación emprendedora (OE) de las empresas. Además, señala que las empresas familiares tienen una capacidad de transformación de las ayudas recibidas notablemente diferente de la que poseen las empresas no familiares.



“Las empresas familiares tienen una capacidad de transformación de las ayudas recibidas notablemente diferente de la que poseen las empresas no familiares.”

ISSN: 3045-7661

Estos resultados apuntan a la necesidad de considerar el estatus familiar a la hora de diseñar políticas públicas de apoyo a las actividades de I+D+i.

El estudio empírico, llevado a cabo por una investigadora de México (Yenira Tlacuilo Parra, del Tecnológico de Monterrey) y tres investigadoras españolas (María Concepción López Fernández y Gema García Piqueres, de la Universidad de Cantabria, y Remedios Hernández Linares, de la Universidad de Extremadura), se publicó el 6 de mayo de 2024 en el *Journal of the Knowledge Economy*. En el estudio, titulado «How Public Support for Innovation Affect Entrepreneurial Orientation of Mexican Companies: The Moderating Effect of Being a Family Business» («Cómo los programas públicos de apoyo a la innovación afectan a la orientación emprendedora de las empresas mexicanas: el efecto moderador de ser empresa familiar»), y publicado en acceso abierto^[1], el equipo de investigación lleva a cabo un análisis de regresión sobre los datos recabados vía encuestas a las personas encargadas de recibir y dar seguimiento (responsables técnicos) a las subvenciones de apoyo a la innovación de 115 empresas mexicanas. En dicha muestra, las empresas familiares representan el 34,80 % del total de las empresas que recibieron subvenciones a la innovación.



Tradicionalmente, los efectos de las políticas públicas de apoyo a la I+D+i se han medido mediante los cambios en la inversión en I+D+i. Es decir, cuánto más invierten las empresas en innovación tras recibir la subvención (adicionalidad de entrada) y los resultados que estas logran en términos de número patentes generadas o productos comercializados, entre otros (adicionalidad de salida). Sin embargo, este estudio amplía dicho enfoque y pone de manifiesto que la recepción de subvenciones a la innovación también genera en las empresas cambios a largo plazo, los cuales tienen lugar incluso después de la conclusión de los programas de apoyo, como sería la creación de redes de colaboración (adicionalidad de redes). El estudio propone que los efectos de los programas públicos de apoyo a la innovación pueden fomentar la OE. En concreto, analiza cómo las adicionalidades de entrada y de redes están asociadas con la OE de las empre-

sas. Para ello, las personas entrevistadas evaluaron la capacidad de innovar, la proactividad y la capacidad de asumir riesgos, que son las dimensiones claves de la OE. Adicionalmente, el estudio ahonda en cómo la naturaleza familiar o no de las empresas juega un rol relevante en la forma en que estas hacen uso de los recursos y aprovechan las redes de colaboración generadas a partir de las ayudas recibidas.

El estudio proporciona evidencia del efecto positivo de los programas de apoyo a la innovación, al confirmar empíricamente que tanto la adicionalidad de entrada como la de redes favorecen la OE de las empresas.

No obstante, estos resultados pueden ser matizados cuando se tiene en cuenta la naturaleza familiar de las empresas, porque ser una empresa familiar influye en cómo se transforman las adicionalidades de entrada y de redes en OE.

Por un lado, cuando las empresas familiares hacen un esfuerzo destinando recursos importantes para promover la innovación, tienen la capacidad de transformar más eficientemente estos recursos en identificar y aprovechar oportunidades que las empresas no familiares. Sin embargo, para que este efecto tenga lugar, la empresa familiar debe estar dispuesta a invertir considerables recursos y ha de hacer uso de todas sus capacidades. Por el contrario, los resultados muestran que las empresas familiares no son capaces de aprovechar la generación de redes externas, y que el requisito de los programas de cooperar con entidades externas lo ven como una obligación que puede suponer la pérdida del control y una amenaza para la riqueza socioemocional de la empresa.

“La recepción de subvenciones a la innovación también genera en las empresas cambios a largo plazo, los cuales tienen lugar incluso después de la conclusión de los programas de apoyo, como sería la creación de redes de colaboración (adicionalidad de redes).”

Referencia

Tlacuilo-Parra, Y., López-Fernández, M.C., Hernández-Linares, R. et al. How Public Support for Innovation Affect Entrepreneurial Orientation of Mexican Companies: The Moderating Effect of Being a Family Business. J Knowl Econ (2024). <https://doi.org/10.1007/s13132-024-01966-1>

EDITORIAL SAFER
CAMPUS ARROSADIA, S/N
31006 PAMPLONA
ISSN: 3045-7661



[HTTPS://REVISTAFAMILIAYEMPRESA.COM/](https://revistafamiliayempresa.com/)