

La inversión medioambiental como motor de innovación en la empresa familiar

<http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.15772508>

Rubén Martínez-Alonso, María José Martínez-Romero y Alfonso A. Rojo-Ramírez
(Universidad de Almería)



¿Puede la sostenibilidad impulsar la innovación en las empresas familiares? Un estudio reciente demuestra que sí. Las inversiones medioambientales no solo ayudan a reducir el impacto ambiental, sino que también abren la puerta a nuevas ideas, productos y tecnologías. Ahora bien, para que esa inversión se transforme en innovación, es fundamental colaborar con socios del entorno tecnológico.



“Las inversiones medioambientales no solo ayudan a reducir el impacto ambiental, sino que también abren la puerta a nuevas ideas, productos y tecnologías. Ahora bien, para que esa inversión se transforme en innovación, es fundamental colaborar con socios del entorno tecnológico”.

Este estudio, realizado con datos de 4836 observaciones de empresas familiares del sector manufacturero en España, pone de manifiesto resultados interesantes. En primer lugar, se revela que aquellas empresas familiares que apuestan por el medioambiente son también más innovadoras. Ahondando en la relación entre inversión medioambiental e innovación, se evidencia que las empresas familiares que realizan inversiones medioambientales están mejor posicionadas para establecer asociaciones de colaboración con un conjunto diverso de socios tecnológicos, los cuales, a su vez, mejoran significativamente los resultados de la innovación. Asimismo, se muestra que, cuanto mayor es la presencia de miembros de la familia en la alta dirección, las inversiones medioambientales tienden a traducirse en más colaboraciones con socios tecnológicos, lo que favorece una mejora de los resultados de innovación.

¿Por qué invertir en medioambiente impulsa la innovación?

En la práctica, muchas empresas familiares están incorporando tecnologías para reducir emisiones, gestionar residuos o mejorar su eficiencia energética. Aunque estas decisiones suelen asociarse a costes, lo cierto es que también crean oportunidades.



La inversión medioambiental permite desarrollar nuevos productos, optimizar procesos y responder mejor a las expectativas sociales y del mercado.

Este comportamiento se explica, en parte, por la llamada riqueza socioemocional, entendida como la dotación afectiva intrínseca e inextricable de toda empresa familiar, es decir, el conjunto de sentimientos, emociones, relaciones y vínculos entre los miembros de la familia empresaria, que se reflejan en su deseo de mantener el legado, la reputación y la conexión con la comunidad. Esta motivación no económica puede llevar a las familias empresarias a priorizar la sostenibilidad, aun cuando los beneficios financieros derivados de las inversiones medioambientales no sean inmediatos.

La importancia de colaborar con socios tecnológicos

Las empresas familiares son bastante heterogéneas, lo cual implica que no todas las empresas familiares colaboran de la misma manera. En este sentido, el presente estudio también analiza un factor contingente: el número de familiares que participan en la alta dirección de la empresa.

Cuanto más miembros de la familia participan en el equipo directivo de la empresa, mayor es la probabilidad de que el impacto de las inversiones medioambientales en la innovación a través de la colaboración con diversos socios tecnológicos se amplifique.

¿Por qué? Los directivos familiares suelen estar especialmente comprometidos con la reputación de la familia y con el legado que dejarán a generaciones futuras. Además, aportan una visión a largo plazo que encaja muy bien con las exigencias de las inversiones sostenibles, lo que facilita la integración de estas iniciativas en la estrategia global de la empresa.

¿Qué pueden hacer los líderes de empresas familiares?

Los resultados de este estudio ofrecen recomendaciones prácticas para que las empresas familiares avancen en sostenibilidad sin renunciar a la innovación y la competitividad:

1. Invertir en sostenibilidad con visión estratégica: No solo para cumplir con las normas, sino también como una palanca para innovar y diferenciarse. Este enfoque permite a las empresas familiares anticiparse a las demandas del mercado y generar valor a largo plazo.

2. Fomentar redes de colaboración amplias: Aliarse con distintos tipos de socios tecnológicos es esencial para transformar la inversión medioambiental en resultados de innovación reales y aplicables. Estas alianzas facilitan el acceso a conocimientos especializados y recursos que no siempre están disponibles internamente, acelerando el desarrollo de soluciones innovadoras.

3. Aprovechar el compromiso familiar en la alta dirección: Involucrar a familiares con formación y visión estratégica refuerza la apuesta por la sostenibilidad y la colaboración, generando un liderazgo comprometido que impulsa la innovación con una perspectiva de largo plazo, fundamental para el éxito de la empresa familiar.

“A mayor participación de miembros de la familia en el equipo directivo de la empresa, mayor es la probabilidad de que el impacto de las inversiones medioambientales en la innovación a través de la colaboración con diversos socios tecnológicos se amplifique”.

En definitiva, la sostenibilidad no está reñida con los resultados económico-financieros ni con la innovación. Más bien al contrario, cuando la sostenibilidad se gestiona de manera adecuada, puede ser el detonante que promueva un ciclo virtuoso de cambio, mejora y legado. Las empresas familiares que integran la sostenibilidad en su estrategia no solo contribuyen a un futuro más responsable desde el punto de vista medioambiental, sino que también fortalecen su posición competitiva. Esta doble ventaja permite captar clientes más concienciados, acceder a nuevos mercados y generar mayor fidelidad tanto en empleados como en socios. Además, la innovación que surge de esta apuesta medioambiental suele ser más duradera y adaptable a los cambios, pues se basa en la colaboración y en la visión a largo plazo, valores muy propios de las familias empresarias. Por tanto, la sostenibilidad no debe verse como un coste o una obligación, sino como una oportunidad estratégica para innovar, diferenciarse y, sobre todo, dejar un legado sólido para las generaciones futuras.

Referencia

Martínez-Alonso, R., Martínez-Romero, M. J., y Rojo-Ramírez, A. A. (2025). Greening the Path to Family Firm Innovation: Empirical Evidence from the Spanish Manufacturing Industry. *Business Strategy and the Environment*, 34(4), 4661-4678.

<https://doi.org/10.1002/bse.4223>

EDITORIAL SAFER
CAMPUS ARROSADIA, S/N
31006 PAMPLONA
ISSN: 3045-7661



[HTTPS://REVISTAFAMILIAYEMPRESA.COM/](https://revistafamiliayempresa.com/)